



بخش دوم آزمون تستی

توجه کنید که زمان بخش دوم آزمون تستی ۴۰ دقیقه است و ساعت ۱۱:۱۵ بسته میشه و بعد از این زمان امکان ثبت پاسخ‌ها رو ندارین. پس دقت کنین که حتماً قبل از این زمان روی دکمه‌ی «ذخیره» در پایین صفحه کلیک کنید.

پاسخ نادرست به سؤالات تستی امتیاز منفی دارد.

اطلاعیها

پایان بخش اول آزمون تستی نزدیک است

۵ مهر ۱۳۹۸ ساعت ۱۰:۲۴

شرکت‌کننده‌ی عزیز، به پایان بخش اول آزمون تستی نزدیک فراموش نکنید که قبل از پایان آزمون، پاسخ‌ها را ذخیره کنید

۱) در ادنتورک D نرخ تبدیل هر بازدید به مشتری ۱.۱۲٪ و در ادنتورک E این نرخ ۰.۹۸٪ است و کسب هر بازدید برای هر کدام از آن‌ها به ترتیب معادل ۵۳۰ تومان و ۴۹۰ تومان است. در صورتی که ۲ میلیون تومان به ادنتورک D و ۱ میلیون تومان به ادنتورک E اختصاص دهیم، هزینه اکتساب هر مشتری به طور میانگین چقدر خواهد بود؟

۴۸۳۸۷ تومان

۵۱۳۴۲ تومان

۵۰۰۱۶ تومان

۴۷۰۳۱ تومان

۲) هزینه‌های مربوط به خرید همه‌ی بلیط‌های یک نمایش برای یک سایت فروش بلیط ۶ میلیون تومان بوده است. تا کنون ۹۵ نفر اقدام به خرید بلیط این نمایش کرده‌اند. در صورتی که قیمت هر بلیط به طور یکسان و با مبلغ ۴۵ هزار تومان در این سایت به فروش برسد، چه تعداد بلیط دیگر لازم است به فروش برسد تا این سایت از این محصول شروع به سودآوری کند؟

۳۵ بلیط

۳۹ بلیط

۴۵ بلیط

۴۹ بلیط

۳) ۳۰ درصد از بودجه مارکتینگ استارت‌آپی در شبکه‌های اجتماعی هزینه شده است و از آن میزان نیز ۴۰ درصد به اینستاگرام اختصاص یافته است. اگر هزینه‌ی صرف‌شده برای اینستاگرام، ۲۳ میلیون تومان باشد، میزان کل بودجه مارکتینگ چقدر است؟

۳۰ میلیون تومان

۳۳ میلیون تومان

۱۰۲ میلیون تومان

۱۹۲ میلیون تومان

۴) در استارت‌آپی پس از آنکه ۵ میلیون تومان از بودجه تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی را به تبلیغات کلیکی اختصاص می‌دهیم، نسبت هزینه تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی به هزینه تبلیغات کلیکی از ۶ به ۳، به ۵ به ۳ تغییر می‌کند. این ۵ میلیون تومان چند درصد از هزینه تبلیغات کلیکی در حالت نهایی را به خود اختصاص می‌دهد؟

- ۴ درصد
- ۱۱ درصد
- ۳۷.۵ درصد
- ۳۳.۳ درصد

۵) در دوره زمانی اجرای یک کمپین تبلیغاتی به مدت ۳ هفته، در هفته ابتدایی تعداد نصب بازی ۲۰ درصد افزایش یافت. در پایان هفته دوم نیز میزان رشد، ۱۸ درصد بود و در هفته پایانی این میزان رشد به میزان ۱۴ درصد بود. در صورتی که پیش از اجرای این کمپین ۲۰۰۰۰ نصب داشته باشیم، تعداد نصب‌های این اپلیکیشن در پایان این کمپین چقدر بوده است؟ (تعداد نصب بازی را تنها از طریق این کمپین در نظر بگیرید.)

- ۳۰۴۰۰
- ۳۱۴۷۵
- ۳۲۲۸۵
- ۳۳۵۲۵

۶) نسبت هزینه‌ی کمپین A به کمپین B، نسبت ۴ به ۷ است. اگر بودجه‌ی هر دو، ۱ میلیون تومان افزایش یابد این نسبت چقدر تغییر می‌کند؟

- ۵ درصد
- ۱۲ درصد
- ۱۵ درصد
- نمی‌توان محاسبه کرد.

۷) اگر در کمپینی به ازای خرید ۶ بلیط، یک بلیط رایگان به خریداران داده شود چه میزان تخفیف برای هر بلیط در نظر گرفته شده است؟

- ۱۰.۳۳ درصد
- ۱۴.۲۹ درصد
- ۱۶.۶۷ درصد
- ۲۰ درصد

۸) در سال ۱۳۹۷، ۱۲ درصد از بودجه تیم مارکتینگ برای تبلیغات کلیکی هزینه شده است. در سال ۱۳۹۸ بودجه تیم مارکتینگ ۱۰ درصد افزایش یافته است و ۱۴ درصد از آن به تبلیغات کلیکی اختصاص داده شده است. میزان رشد بودجه اختصاص یافته به تبلیغات کلیکی در سال ۱۳۹۸ نسبت به بودجه اختصاص یافته به تبلیغات کلیکی سال ۱۳۹۷ چقدر است؟

- ۱۸ درصد
- ۲۲ درصد
- ۲۸ درصد
- ۳۲ درصد

۹) در یک نظرسنجی از مخاطبان در مورد تحصیلات آنها با سه گزینه‌ی پایین‌تر از کارشناسی، کارشناسی و تحصیلات تکمیلی پرسش شده‌است. در این نظرسنجی ۶۰۰ نفر شرکت کرده‌اند و می‌دانیم ۱۷ درصد آنها تحصیلاتی قبل از کارشناسی دارند. در صورتی که ۳۷۰ نفر از آنان در مقطع کارشناسی تحصیل کرده باشند چه تعداد از مخاطبان دارای تحصیلات تکمیلی هستند؟

- ۱۲۸
- ۱۳۲
- ۲۱۳
- ۲۲۸

۱۰) نرخ بازگشت AdNetwork A دو برابر AdNetwork B و سه برابر AdNetwork C است. به طور یکسان مبلغ یک میلیون تومان به هر یک از این ادنتورک‌ها اختصاص یافته و مجموعاً تعداد ۱۱۰۰ کلیک به همراه داشته است. برای این تعداد کلیک، اگر تنها از ادنتورک A استفاده شود چه مقدار لازم است هزینه بپردازیم؟

- یک میلیون و دویست و چهل هزار تومان
- یک میلیون و هشتصد و سی هزار تومان
- دو میلیون و هفتصد و سی هزار تومان
- دو میلیون و دویست و پنجاه هزار تومان

۱۱) از داده‌های جدول زیر که مربوط به سفرهای بهار ۱۳۹۷ چند شهر ایران است استفاده کرده‌ایم.

شهرستان	کل	بدون اقامت شبانه	با اقامت شبانه
کل	123,098,383	66,832,625	56,265,758
مشهد	4,278,537	485,047	3,793,490
شیراز	3,552,298	1,391,064	2,161,234
اصفهان	3,226,411	1,555,679	1,670,732

با توجه به جدول فوق، چند درصد از کل سفرهای بهار ۱۳۹۷ ایران به شهرهای مشهد، شیراز و اصفهان اختصاص یافته است؟

- ۷.۱۲ درصد
- ۸.۹۸ درصد
- ۱۲.۳۷ درصد
- ۱۸.۳۲ درصد

۱۲) در باشگاه مشتریان یک فروشگاه اینترنتی، در ابتدای عضویت و بدون شرط، مبلغ ۴۰۰۰ تومان

اعتبار اولیه شارژ می‌شود و پس از آن برای خریدهای زیر ۱۰۰ هزار تومان ۳ درصد از میزان

خرید و برای خریدهای بالای ۱۰۰ هزار تومان، ۵ درصد میزان خرید، اعتبار تخصیص داده

می‌شود. در صورتی که یک مشتری در دو نوبت و به مبالغ ۲۳۵ هزار تومان و ۷۵ هزار تومان

اقدام به خرید کرده باشد چه مقدار اعتبار به واسطه باشگاه مشتریان کسب کرده است؟

۱۶۷۰۰

۱۷۶۰۰

۱۸۰۰۰

۱۸۶۰۰

ذخیره



