



## آزمون تشریحی

توجه کنید که زمان آزمون تشریحی ۴۵ دقیقه است و ساعت ۱۲:۱۵ بسته می‌شود و بعد از این زمان امکان ثبت پاسخ‌ها رو ندارین. پس دقت کنین که حتماً قبل از این زمان روی دکمه‌ی «ذخیره» در پایین صفحه کلیک کنید.

حداکثر تعداد کاراکتر مجاز در پاسخگویی به سوالات تشریحی ۱۲۰۰ کاراکتر است.

### اطلاعیها

#### پایان بخش دوم آزمون تستی نزدیک است

۵ مهر ۱۳۹۸ ساعت ۱۱:۰۸

شرکت‌کننده‌ی عزیز، به پایان بخش دوم آزمون تستی نزدیک فراموش نکنید که قبل از پایان آزمون، پاسخ‌ها را ذخیره کنید

#### پایان بخش اول آزمون تستی نزدیک است

۵ مهر ۱۳۹۸ ساعت ۱۰:۲۴

شرکت‌کننده‌ی عزیز، به پایان بخش اول آزمون تستی نزدیک فراموش نکنید که قبل از پایان آزمون، پاسخ‌ها را ذخیره کنید

(۱) "محمد رستمی" چند سالی است به عنوان طراح دکوراسیون داخلی فعالیت می‌کند، در این مدت شرکت‌های مختلف طراحی دکوراسیون، بخشی از پروژه‌های خود را به آقای رستمی واگذار کرده‌اند. آقای رستمی می‌خواهد تغییری در کار خود ایجاد کرده و از این به بعد به صورت مستقیم، پروژه دریافت کند. یکی از دوستانش وقتی این موضوع را متوجه شد پیشنهاد داد از طریق اینستاگرام این کار را انجام دهد، یکی از همکاران قبلی‌اش سایت شخصی و نمایش حرفه‌ای نمونه‌کارهایش را پیشنهاد داده است. آقای رستمی قرار است فردا با شما جلسه کوتاهی داشته باشد. از آقای رستمی چه سوال‌هایی می‌پرسید؟ (۵ تا ۸ سوال بنویسید).

۰/۱۲۰۰

(۲) با توجه به توضیحات سوال قبل، با توجه به اینکه اکثر طراحان دکوراسیون داخلی، همین دغدغه را دارند و برخی تولید محتوا را شروع کرده‌اند و تعدادی هم می‌خواهند شروع کنند، به نظر شما آقای رستمی چطور می‌تواند محتواهایی تولید کند تا با سایرین متفاوت باشد؟

۰/۱۲۰۰

(۳) تصور کنید کسب‌وکاری که به صورت B2B در حوزه مواد اولیه غذایی مشغول به فعالیت است از شما می‌خواهد تا تبلیغات و کسب‌وکار آنلاین برای آن‌ها راه بیاندازید. به نظر شما ورود این کسب‌وکار به حوزه آنلاین تصمیم درستی است؟ نظر خود را توضیح دهید.

۰/۱۲۰۰

۴) به یکی از سوالات زیر به دلخواه پاسخ دهید: الف) زمانی که بنا به دلایل استراتژیک، یک کسب‌وکار آنلاین تصمیم می‌گیرد که از رویکرد استراتژی ریتنشن مارکتینگ استفاده کند، چه اقداماتی را لازم است انجام دهد؟ سه نمونه از آن‌ها را بیان کنید. ب) به نظر شما زمانی که رقابت در یک بازار آنلاین شدید می‌شود و کانال‌های مارکتینگ متداول بازدهشان به دلیل افزایش هزینه‌ها کاهش می‌یابد، از چه راه‌هایی می‌توان کسب‌وکار را بدون از دست دادن سهم بازار همچنان پایدار نگه داشت؟

۰/۱۲۰۰

ذخیره

